

# DIEGO APPOLARI

EMBAIXADOR FMB

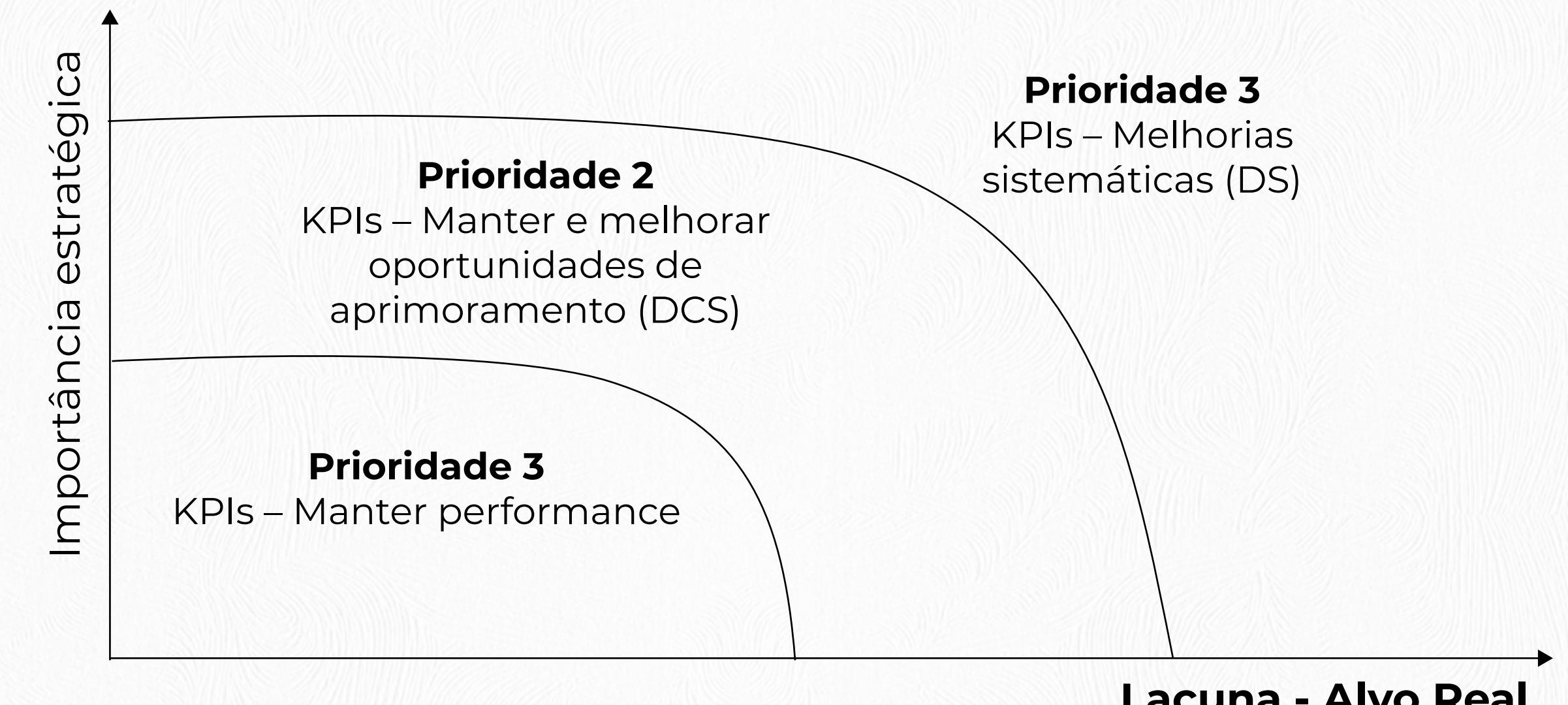
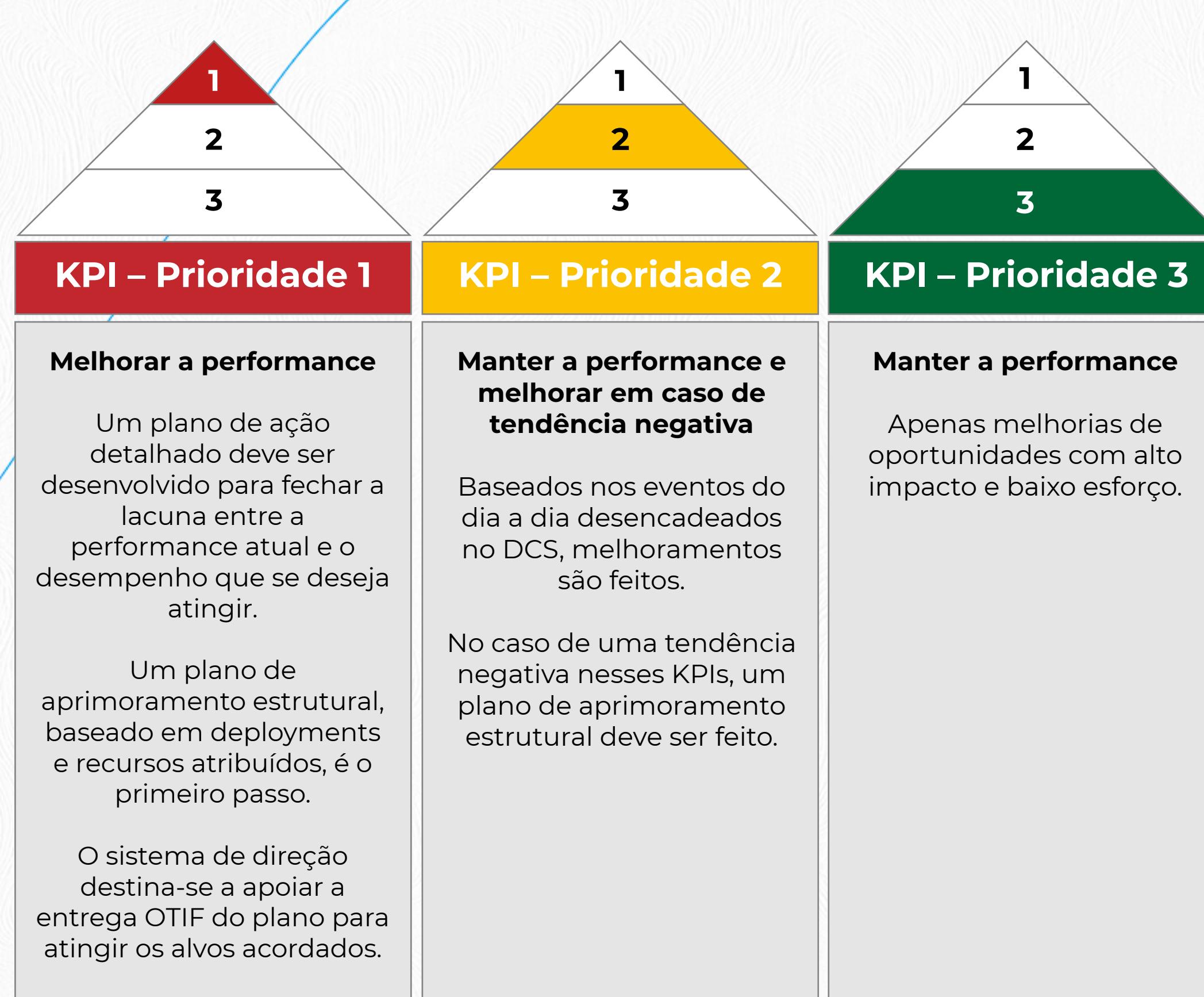
TEMA  
**GESTÃO**  
ESTRATÉGICA

MÓDULO 2





## DEFINIÇÃO DE PRIORIDADES





## DEFINIÇÃO DE INDICADORES

GARANTIR UM GRÁFICO DE PRIORIDADES COERENTE COM O QUE É TRANSMITIDO, NO QUAL TRANSMITIDO = ALTAMENTE RELEVANTE PARA A ESTRATÉGIA + COM ALTO GAP FRENTE À META

TODAS AS BATALHAS DO GRÁFICO SÃO PRIORIDADE! MAS AS TRATATIVAS SÃO DIFERENTES



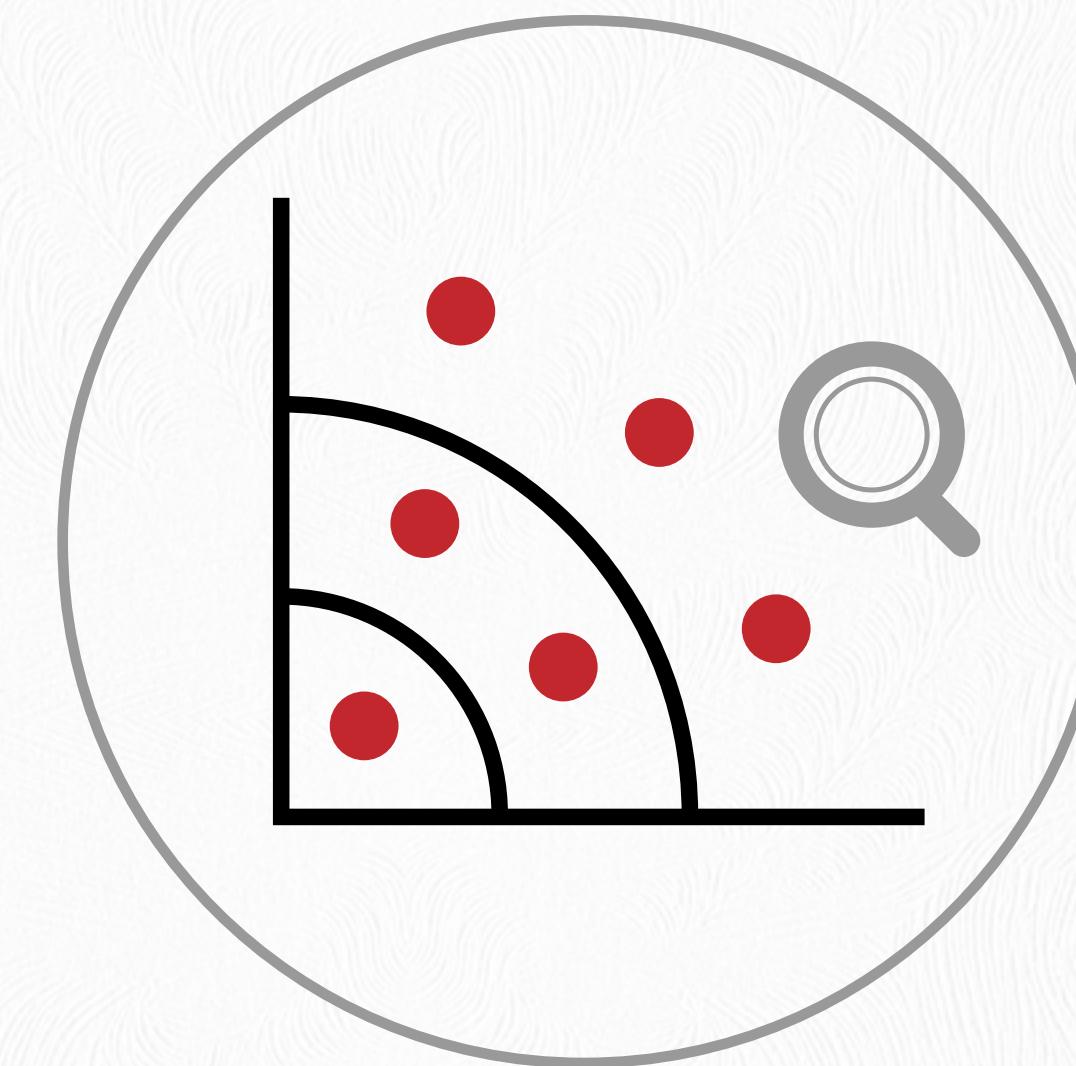
**1**

INVESTIGAR E ATACAR



**2 e 3**

ENTENDER AS PERDAS A PARTIR DOS DEPLOYMENTS  
**80/20**  
E ESCOLHER AS BATALHAS CORRETAS PARA  
**FECHAR O GAP!**





## DEFINIÇÃO DE METAS

**Deployment é o processo de análise de perdas do macro para o micro que objetiva encontrar e priorizar as falhas a serem eliminadas.**

As perdas são detalhadas até atingirmos um nível de detalhe suficiente para escolher e iniciar atividades de melhoria. Deployment é o mesmo que cortar o bolo em pedaços menores antes de comer. A palavra-chave em um deployment é “estratificação” - isso significa organizar e categorizar as informações, utilizando o Pareto



GESTÃO ESTRATÉGICA



## INDICADORES



## INDICADORES

**Os Indicadores/KPIs devem ser:**

**ESPECÍFICOS** – Seguir uma lógica clara e objetiva

**SIMPLES** – De fácil obtenção e compreensão, agregando clareza ao objetivo

**MENSURÁVEIS** – Quantificáveis, preferencialmente expressos em números

**ATINGÍVEIS** – Estar ao alcance do executor



## DEFINIÇÃO DE PROJETOS-CHAVE

GESTÃO DA  
**CONDUÇÃO**



**FOOTPRINT**



GO DIGITAL  
& **INOVAÇÃO**



**GOVERNANÇA**



EFICIÊNCIA  
EM **CUSTOS**



SATISFAÇÃO  
DOS **USUÁRIOS**





## GOVERNANÇA

Os cargos podem variar de acordo com a empresa.

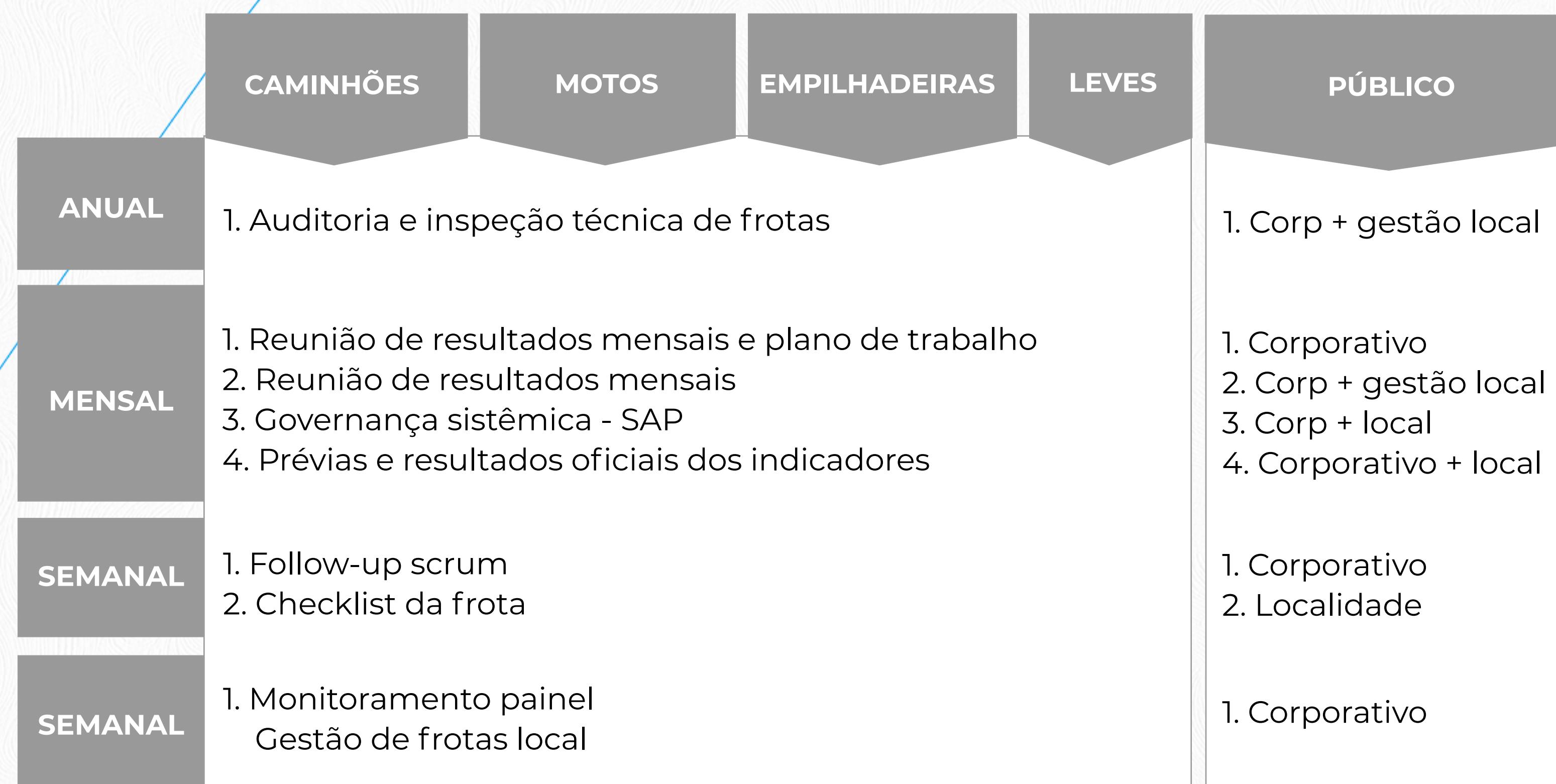
| Matriz RACI            | Frotas Corporativas | Capabilities CS&L | Gestão Logística CDA | Regional Logística | Diretoria de Distribuição | Diretoria de RTM & Frotas |
|------------------------|---------------------|-------------------|----------------------|--------------------|---------------------------|---------------------------|
| Definição de Metas     | R                   | I                 | I                    | C                  | C                         | A                         |
| Divulgação Indicadores | A                   | R                 | I                    | I                  | I                         | I                         |
| Governança Resultados  | R                   | I                 | R                    | R                  | R                         | I                         |
| Governança Operacional | R                   | I                 | R                    | A                  | R                         | I                         |
| Auditoria de Frotas    | R                   | I                 | R                    | A                  | I                         | A                         |

R - Responsável  
 A - Aprovador  
 C - Consultado  
 I - Informado

# GESTÃO ESTRATÉGICA



## GOVERNANÇA



# GESTÃO ESTRATÉGICA



GESTÃO ESTRATÉGICA



**SEGURANÇA, SATISFAÇÃO DOS USUÁRIOS E INOVAÇÃO**

Conteúdo feito pelo embaixador  
**Diego Appolari**  
em parceria com a  
**Fleet Mobility Brasil**

